



Gemeinsame PRESSEMITTEILUNG

Fotowettbewerb „Köln – ein Fest!“

Die photokina 2010 hat ein weiteres fotografisches Ereignis. "köln fotografiert!", KölnTourismus, Bilderbuch Köln und Rheinstil Kulturmanagement veranstalten einen Fotowettbewerb zur photokina 2010 mit dem Motto

"Köln - ein Fest!".

"köln fotografiert!" ist das Highlight-Workshop-Programm für alle Fotobegeisterten rund um die photokina 2010. KölnTourismus als offizielle Tourismusorganisation der Stadt Köln ist erster Ansprechpartner für Besucher aus aller Welt. Bilderbuch Köln ist das größte und meistgenutzte Kölner Fotoportal. Rheinstil Kulturmanagement entwickelte das Konzept für „köln fotografiert!“ und übernimmt zum zweiten Mal die Gesamtorganisation des Events. Gemeinsam veranstalten die Partner einen Fotowettbewerb zur photokina 2010, der die Feierfreude der Kölner in all seinen Facetten zeigen soll.

Im Zeitraum vom **2. August bis zum 26. September 2009** können fotobegeisterte Amateure und Profis ihre besten Fotos vom feiernden Köln auf www.bilderbuch-koeln.de einreichen und dabei viele Preise gewinnen.

Geld- und Sachpreise im Wert von mehr als 4.000 Euro stehen für die Sieger zur Verfügung. Darunter Kameras, Fotopapiere und Taschen. Die Fotos der Preisträger werden zusätzlich in einer Ausstellung in der Galerie für KölnFotografie gezeigt und dauerhaft im Bilderbuch Köln präsentiert.

Einzelheiten, Preise und Teilnahmebedingungen stehen unter www.bilderbuch-koeln.de/Fotowettbewerbe zur Verfügung.

Caroline Maria Weber M.A.
Rheinstil Büro für Kultur- und
Eventmanagement
Unter Käster 1 - 50667 Köln
Tel. 0221.98 51 00-90
weber@rheinstil.de
www.rheinstil.de

Dr. Frank Warda
abracus GmbH
Hansaring 61
50670 Köln
Tel. 0221.1612-230
warda@abracus.de
www.bilderbuch-koeln.de

Claudia Neumann
Leiterin Team PR & Internet
KölnTourismus GmbH
Kardinal-Höfner-Platz 1 - 50667 Köln
Tel. 0 221.221-26015
claudia.neumann@koelntourismus.de
www.koelntourismus.de